ANGERS
GEEKFEST

Édition #8

LE FESTIVAL POP CULTURE DU GRAND OUEST

CATALOGUE PARTENAIRES 2027

Les odyssées de l'espace

3 & 4 avril 2027

Parc des Expositions d'Angers
Maine et Loire

18 000
festivaliers en 2026

SOMMAIRE

AU PROGRAMME

01 **LE FESTIVAL** 03
Édito, histoire, thématique 2027

02 **LES CHIFFRES CLÉS** 05
Fréquentation, surface, programmation

03 **NOTRE PUBLIC** 06
Âge, provenance, comportement de visite

04 **12 UNIVERS POP CULTURE** 07
Les espaces et les temps forts

05 **AUDIENCE & COMMUNICATION** 08
Réseaux, newsletter, plan média

06 **DEVENIR PARTENAIRE** 09
Pourquoi, et 5 façons de nous rejoindre



LA POP CULTURE À RENDEZ-VOUS À ANGERS

« En sept éditions, Angers Geekfest est devenu le grand rendez-vous pop culture de l'Anjou. En 2027, on vise les étoiles. »

Jeux vidéo, esport, mangas, comics, science-fiction, cosplay, high-tech, heroic fantasy, culture asiatique… Pendant deux jours, le Parc des Expositions d'Angers se transforme en terrain de jeu géant pour toutes les passions geek.

Notre force : un public fidèle, jeune et familial, qui vient vivre une expérience et non simplement consommer. Les visiteurs jouent, testent, défilent, rencontrent leurs idoles et repartent avec des souvenirs… et des marques en tête.

Le festival est co-organisé par LENNO, organisateur d'événements pop culture dans l'Ouest et le Sud-Ouest (Bordeaux Geekfest, Animasia), et Destination Angers, avec le soutien d'Angers Loire Métropole.

Devenir partenaire d'Angers Geekfest, c'est rejoindre cette aventure collective et parler à une génération que les médias traditionnels touchent de moins en moins.

L'ÉQUIPE ANGERS GEEKFEST
LENNO × Destination Angers



HUIT ÉDITIONS, UNE ASCENSION

UN RENDEZ-VOUS INSTALLÉ

Édition après édition, Angers Geekfest s'est imposé comme l'événement pop culture de référence en Anjou. La 7e édition, sur le thème des Mondes de la Fantasy, a réuni **18 000 festivaliers** les 11 et 12 avril 2026.

Chaque année, une thématique guide la programmation, les expositions, les conférences et l'affiche, signée par l'illustrateur **Skorp Drawings**.

UN FESTIVAL QUI FAIT RÉSEAU

- Associations locales et bénévoles de l'association Mandora
- Médias régionaux et nationaux : NRJ, Angers Villactu, Japan Magazine
- Acteurs économiques : banques, cinéma, transport, hôtellerie
- Lien avec les autres festivals LENNO : Bordeaux Geekfest et Animasia

THÉMATIQUE 2027

ODYSSÉES DANS L'ESPACE

Space opera, exploration, vaisseaux et planètes lointaines : en 2027, Angers Geekfest met le cap sur la science-fiction spatiale, à l'occasion des 50 ans d'une saga mythique.

Littérature, cinéma, bande dessinée, jeux vidéo : de Dune à Valérian, de Moebius à Métal Hurlant, l'espace inspire toute la pop culture.

Expositions **Conférences** **Décors** **Cosplay** **Affiche**

Une thématique partagée pour la première fois avec Bordeaux Geekfest et Animasia : **3 festivals, une même odyssée.**



UN WEEK-END XXL

18 000 FESTIVALIERS EN 2026



2 jours

50 invités : doubleurs, créateurs, auteurs

12 univers thématiques

18 000 m²

240 exposants et boutiques

90 h de programmation

JEUNE, FAMILIAL & PASSIONNÉ

27 ans
âge moyen

74 %
ont moins de 35 ans

1,85
billets par commande : on vient en groupe

PYRAMIDE DES ÂGES

Moins de 6 ans	2 %
6 – 12 ans	12 %
13 – 17 ans	15 %
18 – 24 ans	22 %
25 – 34 ans	24 %
35 – 49 ans	20 %
50 ans et +	5 %

Près d'un visiteur sur deux a entre 18 et 34 ans, la cible la plus difficile à toucher par les médias traditionnels. **Un sur trois** a moins de 18 ans et vient le plus souvent en famille.

PROVENANCE

Maine-et-Loire	76 %
Loire-Atlantique	6 %
Sarthe	3 %
Mayenne	3 %
Vendée	2 %
Autres dép.	9 %

1 visiteur sur 4 vient d'un autre département, et 91 % habitent les Pays de la Loire : un ancrage régional fort, avec une zone d'influence de Nantes au Mans.

Source : billetterie Angers Geekfest 2026 (10 630 billets d'entrée analysés, dates de naissance et codes postaux renseignés).

FRÉQUENTATION PAR JOUR

Samedi 57 % | **Dim. 43 %**





04 — PROGRAMMATION

12 UNIVERS POP CULTURE

Autant d'espaces où votre marque peut prendre la parole, au cœur des passions de nos visiteurs.

01 JEUX VIDÉO

Tournois, free play, retrogaming, VR et dernières nouveautés gaming.

02 SCÈNE PRINCIPALE

Concerts, quiz, défilés, démonstrations de sabre laser : le cœur battant du festival.

03 COSPLAY

Un espace dédié et des associations : l'un des espaces le plus suivi.

04 CONFÉRENCES

Invités, experts et passionnés décryptent la pop culture et la thématique.

05 RENCONTRES & DÉDICACES

Comédiens de doublage, auteurs, illustrateurs et créateurs de contenu.

06 EXPOSITIONS

Artistes, sculpteurs, maquettistes et une exposition dédiée à la thématique.

07 LITTÉRATURE, BD & COMICS

Éditeurs, libraires, auteurs et illustrateurs.

08 JEUX DE PLATEAU

Jeux de société, de cartes et de rôle, avec éditeurs, boutiques et associations.

09 TECH

Innovation, robotique, impression 3D, makers.

10 ANIMASIA

Manga, animation et culture asiatique : K-pop, J-Town, gastronomie.

11 ARTS MARTIAUX

Démonstrations et initiations par les clubs de la région.

12 ANIMATIONS

Ateliers, jeux et activités des associations locales, partout dans le Parc.

TEMPS FORT

Le concours cosplay

Sur la scène principale, devant une salle comble.

TEMPS FORT

Les tournois

Compétitions sur les jeux du moment, avec lots à gagner.

TEMPS FORT

Les concerts

Pour clôturer chaque journée en musique.

05 — AUDIENCE & COMMUNICATION

UNE COMMUNAUTÉ CONNECTÉE

11,3K
Instagram

6,4K
Facebook

1,8K
TikTok

723
YouTube Geekfest

20 000
CONTACTS NEWSLETTER

Une base qualifiée de festivaliers, sollicitée tout au long de la saison : ouverture de la billetterie, annonces d'invités, programme, jeux-concours.

SITE INTERNET

60K
visiteurs uniques

51%
recherche organique

2 min
Temps moyen par session

96%
nouveaux utilisateurs

Export chiffrés sur 1 an sur la période 14 avril 2025 au 13 avril 2026.

NOTRE PLAN DE COMMUNICATION

- **Affichage** : campagne urbaine à Angers et dans l'agglomération, réseau Irigo
- **Radio** : partenariat NRJ, spots et jeux à l'antenne
- **Presse et web locaux** : Angers Villactu, presse quotidienne régionale
- **Presse spécialisée** : Japan Magazine
- **Digital** : réseaux sociaux, campagnes sponsorisées, newsletter, site angersgeekfest.com
- **Relations presse** : communiqués, conférence de presse, accueil des journalistes
- **Supports imprimés** : affiches, flyers, programme, plan du festival

VOTRE MARQUE, SUR 6 MOIS

NOVEMBRE – JANVIER
Révélation de l'affiche, ouverture de la billetterie, premiers invités

FÉVRIER – MARS
Campagne d'affichage, radio, programme, montée en puissance digitale

3 & 4 AVRIL 2027
Le festival : présence physique, scène, signalétique

APRÈS LE FESTIVAL
Remerciements, aftermovie, bilan partenaire chiffré

6 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

01
TOUCHER LES 15-35 ANS

Un public jeune, difficile à atteindre ailleurs, réuni au même endroit pendant deux jours.

02
RENCONTRER EN VRAI

Un contact direct et qualitatif : démonstrations, tests produits, collecte de contacts, ventes.

03
UNE IMAGE POSITIVE

Associer votre marque à un moment festif, créatif, inclusif et familial.

04
UNE VISIBILITÉ LONGUE

Six mois de présence : avant, pendant et après l'événement, sur tous nos supports.

05
UN ANCRAGE LOCAL

S'engager aux côtés d'un événement soutenu par Angers Loire Métropole et Destination Angers.

06
DES CONTENUS À PARTAGER

Cosplayeurs, invités, animations : une mine de contenus pour vos propres réseaux.



5 FAÇONS DE NOUS REJOINDRE

01

PARTENARIAT FINANCIER

Pour les entreprises et les marques qui veulent gagner en visibilité et rencontrer notre public. Vous choisissez un **pack** (Légendaire, Épique, Rare, Starter), un **naming d'espace** ou des **offres à la carte**, cumulables.

Pour qui : banques et assurances, enseignes culturelles, éditeurs de jeux, marques grand public, restauration, mobilité, écoles et formations.

02

PARTENARIAT COMMUNICATION

Pour les **médias** (radio, presse, affichage, web) et les **créateurs de contenu**. Échange de visibilité de valeur équivalente : vous relayez le festival auprès de votre audience, et nous valorisons votre média ou votre contenu sur nos supports et sur place.

03

PARTENARIAT INSTITUTIONNEL

Pour les **collectivités**, organismes publics, chambres consulaires et acteurs du tourisme qui soutiennent l'attractivité du territoire, la culture et la jeunesse. Soutien financier ou en nature, avec mention « Avec le soutien de ».

04

PARTENARIAT EN DOTATIONS

Pour les marques, boutiques, éditeurs et prestataires qui apportent des **lots, produits ou services** plutôt qu'un apport financier : lots de concours, goodies, matériel, hébergement, restauration… Votre dotation est valorisée à sa valeur et vous ouvre des contreparties de visibilité.

05

PARTENARIAT CO-BRANDING

Pour les **marques** et les **créateurs** qui veulent créer avec nous un produit ou un contenu à double signature : t-shirt, collection capsule, illustration exclusive, édition limitée… Une création vendue ou offerte pendant le festival, qui fait vivre les deux marques sur deux événements Geekfest : Angers et Bordeaux.

Un projet sur mesure ? Tous nos dispositifs sont combinables. Nous construisons avec vous le partenariat qui correspond à vos objectifs : notoriété, ventes, recrutement, image ou engagement local.

CALENDRIER & MODALITÉS

LES ÉTAPES

NOVEMBRE — DÉCEMBRE 2026
Premier échange, construction de votre offre sur mesure

AVANT LE 31 JANVIER 2027
Signature de la convention : votre logo figure sur l'affiche (Officiel et Or)

AVANT LE 15 FÉVRIER 2027
Envoi de vos logos HD, visuels et textes

MI-MARS 2027
Dossier technique du stand, plan d'implantation, badges

3 & 4 AVRIL 2027
Le festival, montage la veille

MAI 2027
Remise du bilan partenaire chiffré

MODALITÉS

- Convention de partenariat signée entre votre structure et LENNO SAS
- Paiement : 50 % à la signature, solde 30 jours avant le festival
- Tarifs HT, TVA en vigueur en sus
- Les éléments graphiques sont validés par les deux parties
- L'exclusivité sectorielle du Pack Officiel est garantie dès la signature
- Partenariats communication, institutionnels, en dotations et co-branding : modalités précisées dans la convention
- Possibilité d'engagement pluriannuel ou multi-festivals (Angers, Bordeaux, Animasia)

LE BILAN PARTENAIRE

Après chaque édition, vous recevez un bilan personnalisé : fréquentation, statistiques de vos publications, photos de votre présence, retombées presse.





ANGERS
GEEKFEST

CONTACT PARTENARIATS

EMBARQUEZ AVEC NOUS

Naming d'espace, activation, visibilité : on construit l'offre avec vous.

MATHIEU MARCHAND
Directeur des Opérations

m.marchand@lenno.fr

07 86 43 12 83

ROMAIN MALATERRE
Responsable Événementiel

r.malaterre@lenno.fr

06 85 77 29 47

PAULINE FORT TIRACCI
Responsable Communication & Marketing

p.fort@lenno.fr

06 85 76 78 55

Valentine LEROUX
Chargée de Médiation culturelle

v.leroux@lenno.fr